



Kassenärztliche  
Bundesvereinigung

Körperschaft des öffentlichen Rechts

Kassenärztliche Bundesvereinigung · Vorstand · Postfach 12 02 64 · 10592 Berlin

An die  
Vorstände der Berufsverbände

**Vorstand**

**Dr. Andreas Gassen**

**Dipl.-Med. Regina Feldmann**

Herbert-Lewin-Platz 2, 10623 Berlin

Postfach 12 02 64, 10592 Berlin

Tel.: 030 4005-1001 +1004

Fax: 030 4005-1090 +1091

[www.kbv.de](http://www.kbv.de)

AG / Fe /

23. April 2014

## **Kampagne „Wir arbeiten für Ihr Leben gern“: 2014 Fokus auf den Themen Qualität und Nachwuchsansprache – Informationen für Ihre Mitglieder**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Kampagne „Wir arbeiten für Ihr Leben gern“ von KBV und Kassenärztlichen Vereinigungen ist im vergangenen Jahr erfolgreich gestartet. Sie hat deutschlandweit Aufmerksamkeit erregt und – deutlich, aber nicht wehleidig – die zum Teil schwierigen Rahmenbedingungen für Ärzte und Psychotherapeuten zur Sprache gebracht. Ziel der auf fünf Jahre angelegten Wertschätzungskampagne ist es, die Attraktivität des Berufs des niedergelassenen Arztes und Psychotherapeuten zu steigern und dem von Politik und Medien oft gezeichneten Negativbild eine realistische Darstellung entgegenzusetzen.

### **Schwerpunktthema Qualität: Ab 25. April rund 4.800 Plakate in 85 Städten**

2014 liegt der inhaltliche Fokus der Kampagne auf der hohen Qualität der ärztlichen und psychotherapeutischen Arbeit. Zum diesjährigen Kampagnenauftritt am 25. April sind die neuen Plakatmotive zum Schwerpunktthema Qualität für zwei Wochen in allen Groß- und Landeshauptstädten deutschlandweit sichtbar. Anfang Mai schließt sich an die Außenwerbemaßnahmen umfangreiche Online-Werbung an, unter anderem auf FAZ.net, Süddeutsche.de und ZEIT.de. Auf der Kampagnenwebseite [www.ihre-aerzte.de](http://www.ihre-aerzte.de) werden weiterführende Informationen zum Thema „Qualität ärztlichen und psychotherapeutischen Handelns“ bereitgestellt.

Den Kolleginnen und Kollegen ist der diesjährige Kampagnen-Schwerpunkt im Vorfeld präsentiert worden: Sie haben per Post ein Infopaket mit Materialien zum Thema Qualität erhalten (Patientenbroschüren, Wartezimmerplakat, Terminzettelblock im Kampagnenlook). Die Materialien können unter [www.ihre-aerzte.de/service](http://www.ihre-aerzte.de/service) gegen einen geringen Unkostenbeitrag nachbestellt werden. Das Deutsche Ärzteblatt hat die Kampagne in der Ausgabe vom 18. April (Heft 16) vorgestellt.

### **Nachwuchsansprache: Mitte Mai startet das Infoportal [www.lass-dich-nieder.de](http://www.lass-dich-nieder.de)**

Mit einem Extramodul der Kampagne wird darüber hinaus in diesem Jahr gezielt der medizinische Nachwuchs angesprochen, um mehr angehende Ärzte für die Arbeit im ambulanten

Bereich zu gewinnen. Kernelement der Nachwuchsansprache ist eine eigene Internetseite im Kampagnendesign [www.lass-dich-nieder.de](http://www.lass-dich-nieder.de), die als zentrale Informationsplattform rund um das Thema Niederlassung für Medizinstudenten und Ärzte in Weiterbildung etabliert wird. Die Seite wird ab Mitte Mai zur Verfügung stehen. Parallel erfolgt zum Semesterstart im Mai eine Plakatwelle in 36 Universitätsstädten mit medizinischer Fakultät und Universitätskliniken.

### **Text- und Bildmaterial zur Information Ihrer Mitglieder**

Wir würden uns freuen, wenn Sie Ihre Mitglieder ebenfalls über die Kampagne informieren. Unsere Kommunikationsabteilung hat dazu einige Informationsmaterialien vorbereitet, die Sie gerne verwenden können: Wir haben Ihnen einen Text mit Basisinformationen zur Kampagne 2014 beigelegt. Darüber hinaus erhalten Sie eine Übersicht mit den aktuellen Plakatmotiven. Druckfähige Dateien können Sie unter diesem Link herunterladen: [http://applications.kbv.de/temporaer/KBV-Kampagne-2014\\_Druckdaten.zip](http://applications.kbv.de/temporaer/KBV-Kampagne-2014_Druckdaten.zip) Damit Sie auf die Kampagnenseite verlinken können, stellen wir Ihnen anbei mehrere Webbuttons zur Verfügung.

Auch Ihre Mitglieder haben die Möglichkeit, die Kampagne zu unterstützen: Im Download-Bereich der Kampagnenwebseite [www.ihre-aerzte.de](http://www.ihre-aerzte.de) können Signaturen für E-Mail-Abbinde und Briefbögen mit dem Slogan „Wir arbeiten für Ihr Leben gern.“ sowie Webbanner, beispielsweise für die Praxishomepage, heruntergeladen werden.

Ansprechpartner bei der KBV für die Kampagne sind der Leiter des Dezernats Kommunikation, Dr. Roland Stahl, und die Leiterin des Geschäftsbereichs interne Kommunikation, Annette Winkler. Sollten Sie Fragen haben oder weitere Informationsmaterialien wünschen, können Sie sich gerne an sie wenden (Tel. 030 4005-2201, [rstahl@kbv.de](mailto:rstahl@kbv.de) und Tel. 030 4005-1026, [awinkler@kbv.de](mailto:awinkler@kbv.de)).

Freundliche Grüße



Dr. Andreas Gassen  
Vorsitzender des Vorstandes



Dipl.-Med. Regina Feldmann  
Vorstand

### **Anlagen**