

*Kampagne „Wir arbeiten für Ihr Leben gern.“*

## **Lassen Sie uns über Qualität sprechen**

*Die Kampagne „Wir arbeiten für Ihr Leben gern.“ der Kassenärztlichen Bundesvereinigung (KBV) und der Kassenärztlichen Vereinigungen (KVen) geht ab Ende April in eine neue Runde. Wieder geben niedergelassene Ärzte und Psychotherapeuten ihrem Berufsstand auf Großflächenplakaten ein Gesicht. Diesmal mit neuen Schwerpunkten: Im Jahr 2014 steht die Kampagne ganz im Zeichen der Qualität ärztlichen und psychotherapeutischen Handelns. Daneben soll der medizinische Nachwuchs unter dem Motto „Lass dich nieder!“ mit gezielten Maßnahmen für die Arbeit in der Niederlassung begeistert werden.*

**Berlin.** Im April 2013 starteten KBV und KVen mit dem Slogan „Wir arbeiten für Ihr Leben gern.“ eine breit angelegte Aufklärungskampagne zur Arbeit niedergelassener Ärzte und Psychotherapeuten. Auf Großflächenplakaten in mehr als 200 deutschen Städten, im Kino, im TV und online vermitteln seither Mediziner mit ihren Statements Einblicke in ihren ebenso fordernden wie schönen Beruf.

Die Kampagne hat es sich zum Ziel gesetzt, die Attraktivität des Arztberufes zu steigern und dem von Teilen der Politik und der Medien oft gezeichneten Negativbild eine lebendige und realistische Darstellung entgegenzusetzen. Thematisiert wurden im vergangenen Jahr auch der zunehmende Ärztemangel und die wichtige Rolle niedergelassener Ärzte als Arbeitgeber.

### **Neues Thema – neue Gesichter**

2014 geht die Kampagne nun erneut in die Offensive: Bereits im Februar fand ein Fotoshooting mit Ärzten und Psychotherapeuten statt. Das Ergebnis wird ab Ende April sichtbar sein, wenn die zahlreichen Kolleginnen und Kollegen den neuen Themenschwerpunkt in die Öffentlichkeit tragen: die Qualität ärztlichen Handelns.

Im Vordergrund stehen dabei die Aspekte der Qualitätssicherung und -förderung in den Praxen, die ehrgeizigen und intensiven Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen und der hohe Qualitätsanspruch der rund 150.000 niedergelassenen Ärzte und Psychotherapeuten. Um die Kampagne auch in den Wartezimmern sichtbar zu machen, gibt es wieder zahlreiche Informationsmaterialien für Patienten. So erhalten alle Praxen kurz vor dem Start der Plakatschaltung ein Infopaket mit einem Plakat, mehreren Flyern und einem Terminzettelblock im Kampagnenlook (siehe Kasten).

### **Neu: Werben um den Mediziner-Nachwuchs**

Unter dem Motto „Lass dich nieder!“ wollen KBV und KVen ab Mai zudem gezielt Nachwuchsmediziner ansprechen und für die Arbeit in der Niederlassung begeistern. Auf dem neuen Informationsportal [www.lass-dich-nieder.de](http://www.lass-dich-nieder.de) werden Studierende sowie Ärzte in der Facharzt Ausbildung Anregungen, Praxisbeispiele und Tipps rund um die Wege in die Niederlassung und den Praxisalltag finden. Großflächenplakate in Städten mit medizinischen Fakultäten, Anzeigen in Online-Medien, Flyer und Vor-Ort-Maßnahmen wie Diskussionsrunden sollen dazu beitragen, dass sich Nachwuchsmediziner stärker mit dem Thema Niederlassung beschäftigen und Antworten auf ihre Fragen finden.

### **Langzeittherapie – für eine starke Marke**

Inzwischen ist die Kampagne „Wir arbeiten für Ihr Leben gern.“ weiten Teilen der Bevölkerung vertraut: Bereits nach sieben Monaten kannten knapp 20 Prozent der Menschen in Deutschland mindestens eines der plakatierten Motive oder Kampagnenstatements. Unsere Kampagne „Wir arbeiten für Ihr Leben gern“ ist mittlerweile selbst schon Thema von Medienberichten geworden – und zwar sowohl in der überregionalen Berichterstattung als auch in Fachpublikationen.

### **Mehr Qualität für die Praxis**

Noch bis 2017 wird die Kampagne „Wir arbeiten für Ihr Leben gern.“ die Öffentlichkeit über den Berufsstand informieren. Umgesetzt wird die Kampagne von der Berliner Kommunikationsagentur ressourcenmangel. Alle neuen Motive und weitere Informationen zur Kampagne finden Interessierte im Internet unter [www.ihre-aerzte.de](http://www.ihre-aerzte.de).

### **So können Sie die Kampagne unterstützen:**

#### **Praxismaterialien für das Wartezimmer**

Mitte April erhalten alle Praxen ein Infopaket per Post zugesandt mit:

- Plakatmotiv „Ich bin Arzt. Ich bin ein Qualitätsprodukt.“ bzw. „Ich bin Psychotherapeutin. Ich bin ein Qualitätsprodukt.“
- Infolyer zur Qualität ärztlichen und therapeutischen Handelns
- Praktischer Terminzettelblock im Kampagnenlook

Alle Materialien können unter [www.ihre-aerzte.de/service](http://www.ihre-aerzte.de/service) ab Ende April auch gegen einen geringen Unkostenbeitrag per Post bestellt oder im Downloadbereich kostenlos heruntergeladen werden.

#### **Stempelvorlagen und Signaturen im Downloadbereich**

Darüber hinaus können Sie im Downloadbereich Stempelvorlagen und Signaturen für E-Mail-Ab binder und Briefbögen mit dem Slogan „Wir arbeiten für Ihr Leben gern.“ (Fotodateien, verschiedene Formate) sowie Webbanner für Ihre Praxishomepage herunterladen.